

АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ ПРОБЛЕМ КОМПАНИИ

	Формулировка проблемы	Источник возникновения
ВНЕШНИЕ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общее сокращение платежеспособного спроса. 2. Государственное вмешательство в вопросы ценообразования и стандарты качества. 3. Ужесточение требований со стороны сетей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический кризис. 2. Усиление государственного влияния на экономику. 3. Завершение процесса структуризации рынка продовольственного ритейла.
ВНУТРЕННИЕ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие свободных ресурсов (резервов). 2. Недостаточный уровень эффективности производства. 3. Процедуры изменения системы корпоративных отношений юридически не оформлены. 4. Неустойчивое состояние контура закупок. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Политика руководства компании. 2. Исторически сложившаяся структура активов и систем управления в производстве. 3. Недостаточное внимание к вопросам корпоративного управления со стороны руководства компании. 4. Слабо структурированный рынок поставщиков, отсутствие эффективной конкуренции.

АНАЛИЗ БУДУЩИХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

	ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ	ИСТОЧНИК ВОЗНИКНОВЕНИЯ
ВНЕШНИЕ	<ol style="list-style-type: none"> 1.Активизация основных конкурентов по захвату рынков. 2.Конфликт между организацией продвижения частных торговых марок и управлением собственными брэндами. 3.Использование конкурентами административного ресурса с целью недружественного поглощения или ослабления рыночной позиции. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Дальнейшее ослабление платежеспособного спроса при развитии кризиса. 2.Дальнейшее усиление сетей, завершение раздела рынка. 3. Приход на рынок новых игроков
ВНУТРЕННИЕ	<ol style="list-style-type: none"> 1.Слабая возможность привлечения внешних инвестиций. 2.Недостаточная эффективность системы планирования и организации исполнения решений. 3.Эффективность контура маркетинга и управления брэндами. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Структура корпоративной собственности. 2.Ужесточение условий ведения предпринимательской деятельности. 3. Более жесткие условия конкуренции.