

5.1. Пример матрицы фильтра бизнес-идей

Описание бизнес-идеи

Приобретение заброшенной базы отдыха на территории Астраханской области для организации бизнеса загородного отдыха и рыбалки в семейном формате. Клиентам предполагается предоставить комфортные условия проживания и дополнительные услуги по организации рыбалки и досуга.

АНАЛИЗ БИЗНЕС-ИДЕИ: РЫНОК

ценность для потребителя	рынок	продукт/услуга	Каналы распределения	бренд/репутация
текущая Активный отдых в семейном формате всегда востребован, особенно в комфортных условиях	стабильный	существующий	под контролем	существующий Название территории в Астраханской области. Она уже достаточно известна и узнаваема
модификация	растущий Несмотря на сокращение платежеспособного спроса, рынок растет за счет резкого сокращения зарубежного туризма	модификация Расширение спектра дополнительных услуг под требования целевого клиента	чужие	модификация
новая	падающий	новый	необходимо создавать Продажи планируется осуществлять через собственные интернет ресурсы и рекламы в социальных сетях	новый

АНАЛИЗ БИЗНЕС-ИДЕИ: РЕСУРСЫ

технологии	активы	ресурсы внешней поддержки	компетенции	финансы
в наличии В основе бизнеса лежат клиентские процессы, и поддержка функционирования инфраструктуры	в наличии	в наличии Есть необходимые контакты со структурами местной власти	в наличии	в наличии
модификация	доступны Требуются вложения в ремонт и приобретение оборудования	доступные	доступные Требования к компетенциям стандартные, персонал привлекается с местного рынка труда	Доступные Финансирование проекта осуществляется за счет поступлений от основного бизнеса
новые	новые	проблемные	проблемные	проблемные

Оценка бизнес-идеи

- Бизнес-идея в целом проходит все десять фильтров, препятствий критического уровня не выявлено
- Риски ведения бизнеса оцениваются как средние – рынок уже сформирован, финансовые ресурсы в наличии
- Идею возможно и целесообразно запускать в формате бережливого стартапа – наращивать активы по мере формирования клиентского потока
- Необходимо будет продумать предложения корпоративным клиентам на период межсезонья (корпоративные мероприятия, спортивные мероприятия)